

Istituto Statale d'Istruzione Superiore L. da Vinci - C. R. Carli - S. de Sandrinelli

Sede legale: Via Armando Diaz, 20

tsis001002@istruzione.it - www.davincicarli.gov.it

A.S. 2023-2024 - CLASSE: AFM 3[^]Is - PROGRAMMA SVOLTO

DISCIPLINA: ECONOMIA POLITICA

INSEGNANTE: PROF. SERGIO PEREZ

Obiettivi della disciplina in termini di competenze

Competenze da sviluppare		
Codice	Descrizione della competenza	Tipologia (*)
G030	Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.	R
G041	Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.	R
G042	Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.	R
S044	Riconoscere e interpretare: le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.	R
S047	Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.	R
S051	Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.	R
S052	Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.	R
S054	Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.	R

(*) La lettera R indica se la disciplina è di riferimento per lo sviluppo della competenza, la lettera C se la disciplina è concorrente.

Moduli didattici realizzati

M01: L'utilità economia e il comportamento del consumatore	
Conoscenze	Abilità
Conoscere la scuola marginalista e l'utilità economica	Sapere riconoscere il pensiero economico della scuola marginalista
Conoscere l'equilibrio del consumatore	Sapere determinare l'equilibrio del consumatore tramite la curva d'indifferenza e la retta di bilancio

M02: La domanda e la sua elasticità	
Conoscenze	Abilità
Conoscere la definizione di domanda	Saper rappresentare graficamente la curva della domanda
Conoscere la variazione della domanda rispetto al prezzo dei beni succedanei e complementari	Sapere gli effetti delle variazioni dei prezzi sulla domanda
Conoscere l'elasticità della domanda	Sapere come viene misurata l'elasticità della domanda

M03: L'offerta e il prezzo d'equilibrio	
Conoscenze	Abilità
Conoscere i fattori che condizionano l'offerta	Sapere quali fattori influenzano l'offerta
Conoscere l'elasticità dell'offerta	Sapere come viene misurata l'elasticità dell'offerta
Conoscere il prezzo d'equilibrio	Sapere come si determina il prezzo d'equilibrio

M04: I MERCATI	
Conoscenze	Abilità
Conoscere cos'è il mercato Conoscere le tipologie di mercato Conoscere i mercati virtuali	Sapere riconoscere le condizioni di creazione di un mercato Saper riconoscere i mercati tradizionali dai mercati dai mercati moderni Sapere cos'è l'e-commerce

M05: LA CONCORRENZA PERFETTA E IMPERFETTA	
Conoscenze	Abilità
Conoscere la tipologia di mercato Conoscere il mercato di concorrenza perfetta Conoscere il mercato di concorrenza imperfetta	Sapere le differenti forme di mercato Sapere le caratteristiche del mercato di concorrenza perfetta e imperfetta

M06: IL MONOPOLIO, L'OLIGOPOLIO E ALTRE FORME DI MERCATO	
Conoscenze	Abilità
Conoscere la definizione di mercato di monopolio Conoscere la definizione di mercato di oligopolio Conoscere la politica dei prezzi in situazione di monopolio Conoscere le altre forme di mercato: monopsonio e monopolio bilaterale	Saper distinguere le caratteristiche del mercato di monopolio e di oligopolio Sapere chi stabilisce il prezzo di mercato in situazione di monopolio e definire i prezzi cosiddetti differenti Saper le differenze tra il mercato di monopsonio e di monopolio bilaterale

Mediazione didattica		
Metodologie	Strumenti	Verifiche
Lezione frontale	Computer o tablet Libri di testo Videolezioni	Prove scritte Verifiche formative orali

Libri di testo adottati
C. AIME - M. G. PASTORINO - ECONOMIA ATTIVA VOL. A – TRAMONTANA-
